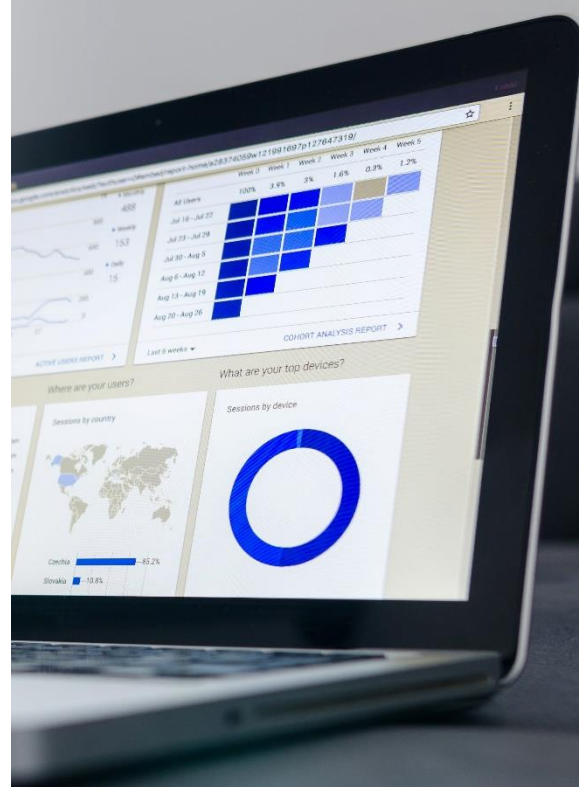


soluzioni e servizi per il marketing e la creatività



APRILE '20

digital walkers

è un marchio GIADL911 sas P.IVA n. IT01287160772 - REA di Matera n. 87239



- **il marketing è ancora importante per te?** siamo esperti in tutte le tecniche di **ricerca qualitativa** e **quantitativa** alla base di ogni intervento di marketing. che sia **numero** che sia **parola**, prima di avviare una **specificata** attività di marketing cerchiamo conforto nel dato alla base del fenomeno.
- **il marketing per te non è più efficace?** continuando sulle strade che hai sino ad ora battuto provi un forte senso di disagio ed inutilità del marketing? è ora di **aprirsi all'era della creatività**. la creatività non è la fantasia al potere. essere creativi vuol dire trovare nuove soluzioni a problemi oramai vecchi. si è creativi quando si ha idee. sono le idee a fare la differenza.

○ **le soluzioni per il marketing.**

studi preliminari di mercato (studi di desk analysis, interviste a testimoni privilegiati)

analisi di nuovi bisogni, analisi di scenario, studi sul futuro (future studies), studio di trend emergenti, analisi dei competitor, studi di banchmark (comprese rilevazioni in punto vendita/su sito e-commerce)

analisi statistiche e di concetto per il marketing mix (compresi focus group e interviste motivazionali)

concept test nuovi prodotti e servizi, studi di sviluppo di prodotto, analisi dei mercati potenziali, analisi di segmentazione dei mercati e posizionamento, analisi e monitoraggio ciclo di vita di prodotto/servizio, test efficienza/efficacia del mix comunicativo

customer satisfaction: analisi ad intervalli (anche serie storiche) o monitoraggi continui (anche osservatori)

survey (interviste cawi, cati, p&p), interviste qualitative in profondità

○ **soluzioni e progetti di marketing** (basate su affitto del lavoro temporaneo di un marketing manager)

marketing strategico, one2one, marketing laterale

stesura e realizzazione di marketing plan

interventi mirati

vendite omnichannel, integrazione multicanale della comunicazione, progetti di posizionamento e riposizionamento di prodotti/servizi, integrazione attività off-line con attività on-line, gestione promozioni on-line e promozioni su punto vendita

-
- **creatività. progetti d'implementazione e sviluppo di un nuovo modello organizzativo aziendale**

audit aziendali (periodo da valutare caso per caso)

osservazione partecipante, interviste e test sugli ambiti in cui il marketing maggiori limiti in azienda, analisi dei punti di forza e di debolezza dell'organizzazione aziendale attuale, condivisione delle osservazioni

progetti test

individuazione e definizioni obiettivi, costituzione "gruppo test" di lavoro, brainstorming di prodotto/servizio, test di mercato, aggistamenti, analisi e validazione dei risultati

laboratori pratici

la permacultura, orto sinergico e fermentazioni

incubatore aziendale

audit interni orientati alla **riorganizzazione generale** in ottica **creatività**. dal "gruppo test" si passerà alla riorganizzazione parziale o totale delle attività aziendali.

nuova organizzazione creativa

riorganizzazione parziale o totale in ottica **creatività**.

audit di mantenimento (periodo da valutare caso per caso)

osservazione partecipante, interviste e test orientati al mantenimento e rafforzamento della nuova struttura, dei nuovi prodotti/servizi